



Llegan nuevos retos y
estamos preparados



#InnovaPlásticos

LA MOVILIDAD DEL FUTURO YA ESTA AQUI

19 de Septiembre 2024

SECTOR AUTOMOCIÓN EN CASTILLA Y LEÓN



5 plantas OEMs

RENAULT: Palencia, Valladolid; **HORSE:** Valladolid, **NISSAN:** Ávila; **IVECO:** Valladolid



335.750 vehículos fabricados



14% de la producción española



180 compañías

Proveedores Automoción



Facturación 10,700 M€ /25% PIB Industrial Regional

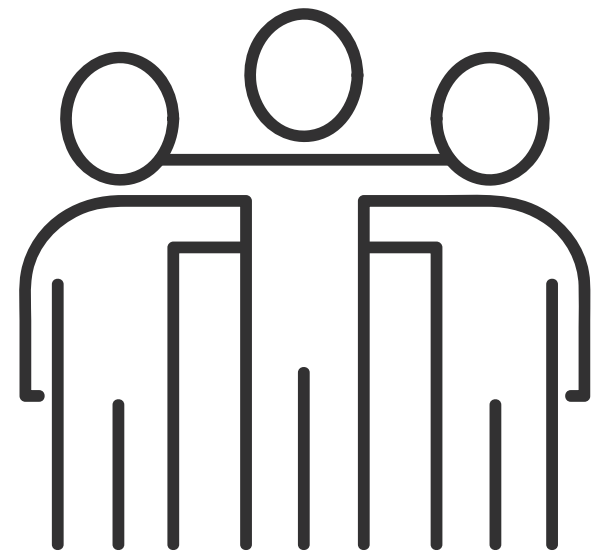


32.000 empleos directos

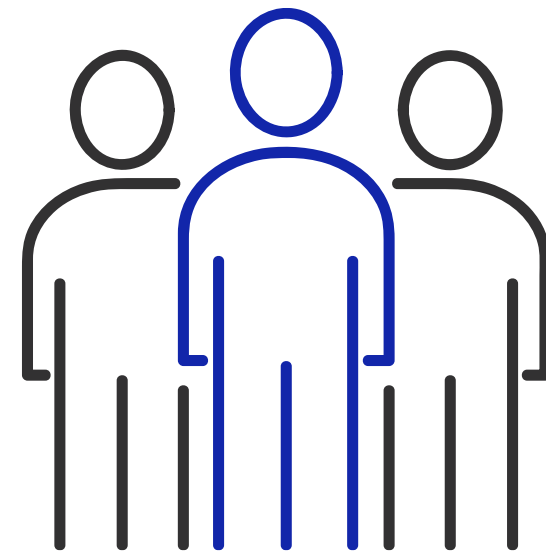
Fuente: IHS 2024 y elaboración propia. Cifras Facturación y Empleo fin de ejercicio 2023

2024*

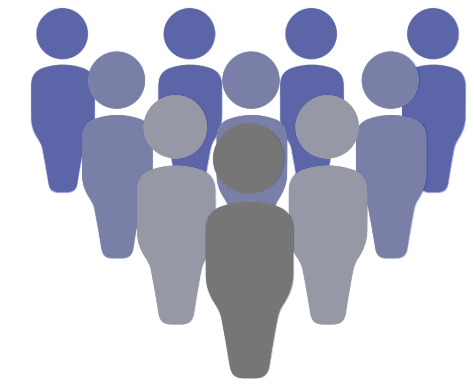
94 SOCIOS



47% PYMEs



**10.700 M€
Facturación**



**32.000
Trabajadores**

FACYL representa la práctica totalidad de la facturación del sector de automoción en Castilla y León



*Cifras Facturación y Empleo fin de ejercicio 2023



El Cluster de Automoción y Movilidad de Castilla y León **FACYL** como **expresión de la fortaleza del sector e INSTRUMENTO eficaz** para transmitir los mensajes, aumentar la **visibilidad**, poner en valor y **posicionar** el sector de automoción regional.



- Entidad **sin fin de lucro** que aglutina el **92% de facturación del sector**
- Asociación de **referencia sectorial** que agrupa a empresas de diferentes actividades y tamaño de toda la **cadena de valor** del sector y a los principales centros de conocimiento que operan en Castilla y León
- Dinamizador** de la industria de automoción en la Comunidad Autónoma
- Herramienta al servicio de la mejora de la **competitividad** del sector a través de la **cooperación** entre los socios de FACYL con especial foco en la **innovación**
- Capacidad para generar sinergias y **conectar al ecosistema de automoción y movilidad**
- Escaparate de una **cadena de proveedores** robusta



PALANCAS QUE IMPULSAN LA SOSTENIBILIDAD EN LA SUPPLY CHAIN DEL SECTOR DE AUTOMOCION Y MOVILIDAD DE CASTILLA Y LEON



TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DEL SECTOR

COMPROMISO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE LAS COMPAÑÍAS: LA SOSTENIBILIDAD ES UN PILAR CLAVE DE SU ESTRATEGIA

MARCO REGULATORIO DESCARBONIZACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO



ESTRATEGIA 2021 > 2024



CADENA DE VALOR



PERSONAS



ORGANIZACIÓN

INNOVACIÓN



TRANSFORMACIÓN DIGITAL



EFICIENCIA



SOSTENIBILIDAD



DESARROLLO DE NEGOCIO



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD



L1. Cadena de Valor Innovadora y Digital

L2. Cadena de Valor Eficiente

L3. Cadena de Valor Sostenible

L4. Oportunidades de Negocio para la Cadena de Valor

L5. Innovación y Digitalización de la Gestión Eficiente de las Personas

L7. Sostenibilidad Social

L8. Gestión del Talento, Anticipación y Desarrollo de Nuevas Capacidades

L6. Seguridad y Protección de la Salud de forma Innovadora y Digital

L14. Comunicación y Visibilidad del Sector y del Cluster

L9. Innovación y Digitalización de la Organización

L10. Organización Eficiente

L11. Organización Sostenible

L12. Nuevos Modelos de Negocio y Nuevos Mercados

L13. Alianzas Estratégicas

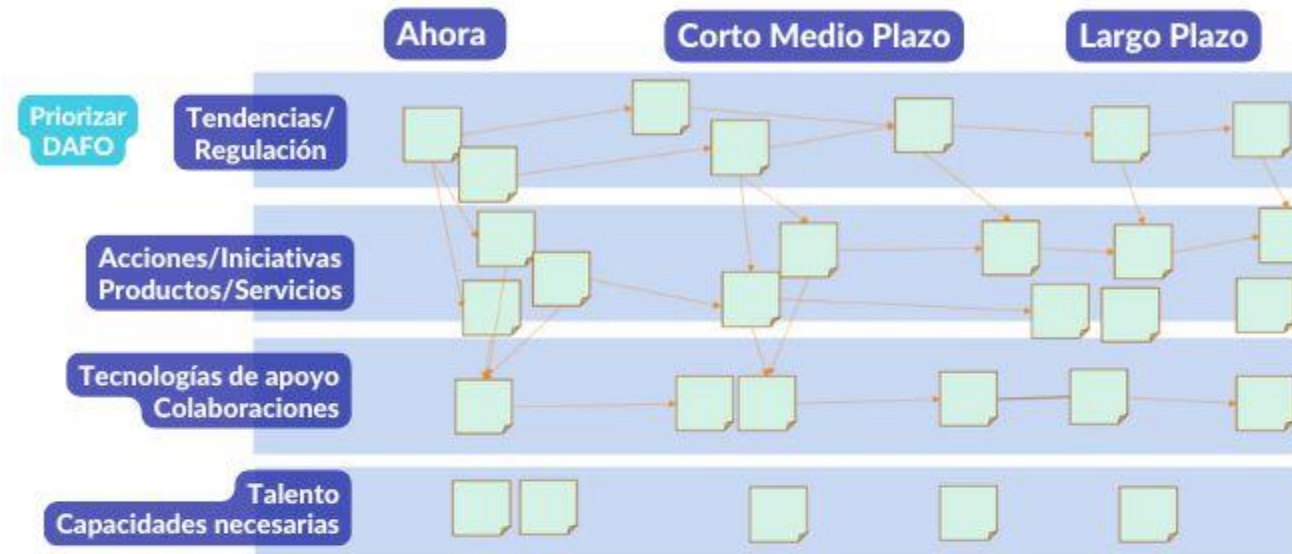


THINK TANK

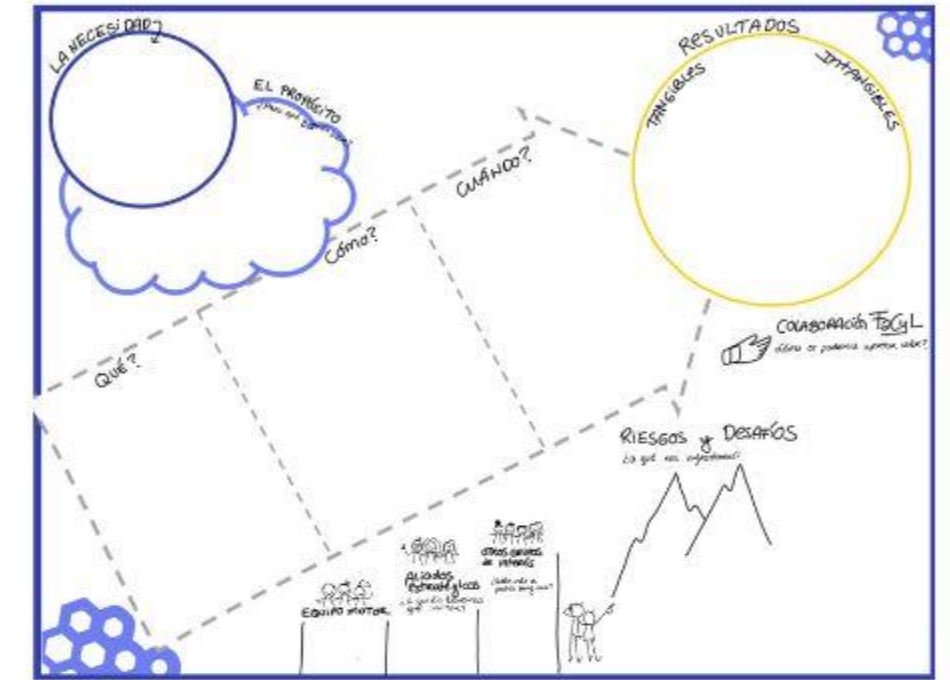
RETOS DE FUTURO DE LA AUTOMOCIÓN DE CASTILLA Y LEÓN



CONSTRUCCIÓN ROADMAP SOSTENIBILIDAD



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIBILIDAD 2025 - 2028



PROYECTOS

2019



ECOINNOVACIONES

2021



OPORTUNIDADES CIRCULARIDAD Y SIMBIOSIS INDUSTRIAL

2024



ESTRATEGIAS PARA LA REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS DE AUTOMOCIÓN, AGROALIMENTACIÓN Y HABITAT

Retos sostenibilidad

Ecodiseño y análisis del ciclo de vida

Recuperación de materiales:

Reciclaje de plásticos

Recuperación baterías

Tratamiento de aguas residuales

Gestión de la huella hídrica

Integración de energías renovables en el proceso de fabricación

Autosuficiencia energética

Huella de carbono alcance 3

Competencia con grandes potencias (China y EEUU) y con economías emergentes (Marruecos)

RECUPERACION PLASTICOS AUTOMOCION

El sector de Automoción utiliza el **10% del plástico que se consume en la UE.**

Materiales de **Componentes de Vehículo con menor tasa de recuperación:**

- Plásticos**
- Vídrío**
- Composites**

Suponen el **10% peso del vehículo y el 50% en volumen** (Fuente Agenda Prioridades Estratégicas 2023 M2F)

DIFICULTADES:

- Aparecen **mezclados con otros elementos** textiles y metálicos lo que hace difícil y costosa su recuperación
- Reglamento europeo sobre requisitos de circularidad para el **diseño de vehículos** y sobre la **gestion de vehículos al final de su vida útil**
 - el 25 % del plástico utilizado en cada vehículo tiene que provenir de fuentes recicladas
 - una cuarta parte de este porcentaje debe ser plástico reciclado proveniente de otros vehículos
 - el 30 % de las piezas de plástico de los vehículos deben ser reciclables

SOSTENIBILIDAD: UNA APUESTA CON FUTURO

- El sector está comprometido con la **descarbonización** y con la **sostenibilidad del planeta**.
- La **transición ecológica** debe ser un **compromiso de todos los sectores** y del conjunto de la **Sociedad**.
- La **sostenibilidad** es uno de los **pilares clave** de los planes **estratégicos** de las compañías del sector.
- La sostenibilidad es un **reto pero también una oportunidad** para el sector.
- Las decisiones de inversión se toman con criterios de competitividad, pero **la competitividad ya no tiene un componente económico exclusivamente**.
- Normativa: Hay que apostar por una **neutralidad tecnológica y científica** y escuchar a la industria
- Es necesario una **unificación regulatoria** , un **horizonte normativo claro y predecible**, con objetivos de cumplimiento **revisables**



Llegan nuevos retos y
estamos preparados



#InnovaPlásticos

LA MOVILIDAD DEL FUTURO YA ESTA AQUI

19 de Septiembre 2024